PRACOVNÍ LIST 17

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pracovního listu** | Marketingový výzkum |
| **Číslo pracovního listu** | SP- A02-PL17-HM |
| **Projekt** | Svět práce v každodenním životě |
| **Číslo projektu** | CZ.1.07/1.1.26/02.0007 |
| **Aktivita** | Podnikání a právo |
| **Předmět** | Člověk a svět práce |
| **Třída** | 4. ročníky G/4 a G/6 |
| **Škola** | Gymnázium, Hranice, Zborovská 293Zborovská 293, 753 11 Hranice |
| **Autor** | Mgr. Hana Mužíková |
| **Anotace** | dotazník |

1. Mezi nejčastější techniku marketingového výzkumu patří **dotazník** ve všech podobách. Snahou je podchytit informace o motivech, názorech a preferencích zákazníků.
2. Výhody dotazníku: levná metoda, jednoduché vyplnění a vyhodnocení, pohodlí při vyplňování.
3. Nevýhody dotazníku: málo osob ochotných vyplnit dotazník, anonymita svádí k nepravdivým odpovědím.
4. Rozsah dotazníku: nesmí zatěžovat respondenta, max. 50 otázek, max. 20 min. času.
5. Nutnost motivovat respondenta, vysvětlit cíl a důvod výzkumu, popřípadě motivace odměnou.
6. Zásady tvorby dotazníku: srozumitelnost, přehlednost, jednoduché vyplňování, stylistická a gramatická správnost, grafická úprava.
7. Struktura dotazníku:
8. úvod, oslovení a slušná žádost pro respondenta, zdůraznění přínosu pro respondenta
9. náplň dotazníku
10. pokyny pro vyplňování, délka, způsob
11. řazení otázek: zajímavé otázky, stěžejní otázky, jednoduché otázky
12. závěr a poděkování

Vytvořte samostatně dotazník s 20 dichotomickými či trichotomickými otázkami na libovolný výrobek či službu a proveďte vyhodnocení. Viz. pravidla.