PRACOVNÍ LIST 19

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pracovního listu** | Teorie výrobku |
| **Číslo pracovního listu** | SP- A02-PL19HM |
| **Projekt** | Svět práce v každodenním životě |
| **Číslo projektu** | CZ.1.07/1.1.26/02.0007 |
| **Aktivita** | Podnikání a právo |
| **Předmět** | Člověk a svět práce |
| **Třída** | 4. ročníky G/4 a G/6 |
| **Škola** | Gymnázium, Hranice, Zborovská 293  Zborovská 293, 753 11 Hranice |
| **Autor** | Mgr. Hana Mužíková |
| **Anotace** | 1. Teorie výrobku 2. Struktura komplexního výrobku 3. Zboží |

Doplňte:

1. Výrobek je:
2. Výrobkem mohou být i služby, dělíme je na:
3. osobní:
4. věcné:
5. Výrobky dělíme na:
6. výrobky krátkodobé spotřeby:
7. výrobky dlouhodobé spotřeby:
8. kapitálové statky:
9. spotřební zboží:
10. Spotřební zboží dělíme na:
11. zboží základní potřeby:
12. zboží příležitostné potřeby:
13. zboží speciální potřeby:
14. V obchodní praxi se zboží dělí na:
15. potravinářské zboží (suchý sortiment):
16. rychle se kazící potraviny:
17. nepotravinářské zboží s označením měkké:
18. tvrdé nepotravinářské zboží bílé a hnědé:
19. Identifikace zboží probíhá pomocí čárového kódu, tzv. EAN kód
20. EAN kód představuje soubor:
21. Struktura EAN kódu: 
22. 3 čísla označují:
23. 4 čísla identifikují:
24. 5 čísel slouží:
25. 1 poslední číslo je:

7. Schéma komplexního výrobku:  
1. jádro   
- vyjadřuje užitek (užitnou hodnotu)

2. vnější charakteristiky  
kvalita  
- určuje se srovnáním vlastnosti a vzhledu výrobku s předpisy (standardy, normy)  
- úzce souvisí s cenou výrobku (kvalita - náklady – cena)  
- ve fungující ekonomice a při dobré konkurenci je vždy rozsáhlá skupina zákazníků (preferující kvalitu …)  
značka  
- slovně, číselně, graficky, znak nebo kombinace  
- odlišují výrobek od ostatních, registrace, tresty (nekalá soutěž)  
- závazek výrobce dodržet vždy kvalitu  
- dobrá značka + dodržení kvality=> vysoké ceny  
design  
- podoba, tvar, výběr a zpracování materiálu  
- výsledek tvůrčí činnosti designerů + spolupráce s mrk. pracovníky předávajících informace o potřebách zákazníků  
styl  
- souhrn estetických charakteristik  
- určen kombinací linie formy a tvaru  
obal  
- funkce: ochrana, snadná manipulace při přepravě  
- mrk. funkce: poskytuje informace  
- přitažlivost, upoutat pozornost, sbírání známek

3. služby spojené s prodejem:  
- u technicky náročnějších výrobků  
- dodávka, instalace, servis, záruka, úvěr, prodej na splátky

8. Podle výše uvedeného textu nakreslete jednoduché schéma komplexního výrobku:

Zdroje:

Magy357. (13. 04 2006). *čárový kód.* Získáno 25. 10 2014, z cs.wikipedia: http://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8C%C3%A1rov%C3%BD\_k%C3%B3d#mediaviewer/File:Barcode\_reader.png