PRACOVNÍ LIST 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pracovního listu** | Ekonomické systémy v praxi |
| **Číslo pracovního listu** | SP- A02-PL03-HM |
| **Projekt** | Svět práce v každodenním životě |
| **Číslo projektu** | CZ.1.07/1.1.26/02.0007 |
| **Aktivita** | Podnikání a právo |
| **Předmět** | Člověk a svět práce |
| **Třída** | 4. ročníky G/4 a G/6 |
| **Škola** | Gymnázium, Hranice, Zborovská 293  Zborovská 293, 753 11 Hranice |
| **Autor** | Mgr. Hana Mužíková |
| **Anotace** | Ekonomický systém otevřený a uzavřený, základní ekonomické otázky, zvykový, příkazový, tržní a smíšený systém, nabídka a poptávka, rovnovážná cena |

1. V minulých hodinách jsme se seznámili s pojmem „ ekonomický systém „. Pokuste se definovat:
2. ekonomický systém **otevřený :**
3. ekonomický systém **uzavřený :**
4. Podle základních ekonomických otázek, které jistě doplníte:

a)

b)

c)

charakterizujte:

ZVYKOVÝ SYSTÉM PŘÍKAZOVÝ SYSTÉM TRŽNÍ SYSTÉM

1. Následující pojmy přiřaďte k jednotlivým systémům:
2. náčelník a rada starších
3. subjektivní rozhodování skupiny
4. vznik monopolů
5. nedokonalá konkurence
6. omezená mechanizace
7. nerespektuje ekonomický vývoj
8. neřeší sociálně slabé občany
9. podíl podle potřeb
10. pětiletka
11. barter
12. plná fiskální politika státu
13. neviditelná ruka trhu
14. rychlá mobilizace zdrojů
15. vznik nadproduktu
16. nízká produktivita práce
17. rozhoduje pouze podnikatel
18. dvouletka
19. první vlastnické vztahy

Sečtěte hodnoty jednotlivých pojmů podle jednotlivých systémů a zkontrolujte výsledek.

1. V tržním systému fungují zákony trhu, vyhledejte jejich znění:
2. ZÁKON NABÍDKY:
3. ZÁKON POPTÁVKY:

Nabídka: nabízené množství je závislé na ceně, je funkcí ceny: **Qs = f)P)**

Nabídka (Supply) S

Množství (Quantity) Q

Cena (Price) P

Znázorněte nabídkovou křivku:

Poptávka: poptávané množství závisí na mnoha faktorech, nejvíce však na ceně, je opět funkcí ceny: **QD = f(P)** Poptávka (Demand) D

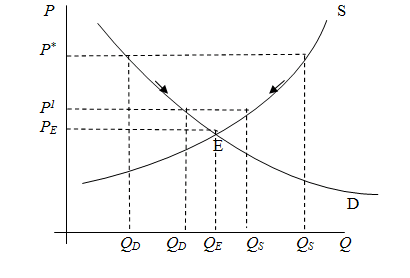
Znázorněte poptávkovou křivku:

1. Prodávající a nakupující přicházejí na trh s protichůdnými zájmy. Shodnou-li se na určité výši ceny, pak se nabízené a poptávané množství dostane do rovnováhy – **dochází k rovnováze trhu**

V následujícím grafu prostudujte: trh je v rovnováze, S = D; cena, za kterou se

se kupuje a prodává, se nazývá rovnovážná cena; nabídka a poptávka

se protínají v **bodě E – bodě rovnováhy**



1. Pokuste se odhadnout, co v praxi přinesou následující situace:

**S je menší než D** = nedostatek zboží na trhu

**S je větší než D** = přebytek zboží na trhu

Zdroje:

**Moudrý, Marek. 2008.** *Marketing, základy marketingu.* Kralice na Hané : Computer Media.cz, 2008. ISBN 978-80-7402-002-5.