PRACOVNÍ LIST 5

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pracovního listu** | Podnikání, podnikatelský záměr |
| **Číslo pracovního listu** | SP- A02-PL05-HM |
| **Projekt** | Svět práce v každodenním životě |
| **Číslo projektu** | CZ.1.07/1.1.26/02.0007 |
| **Aktivita** | Podnikání a právo |
| **Předmět** | Člověk a svět práce |
| **Třída** | 4. ročníky G/4 a G/6 |
| **Škola** | Gymnázium, Hranice, Zborovská 293Zborovská 293, 753 11 Hranice |
| **Autor** | Mgr. Hana Mužíková |
| **Anotace** | Obsah podnikatelského záměru, podnikatelské riziko, vlastní návrh podnikatelského záměru  |

Podnikatelský záměr je prvním důležitým krokem každého budoucího podnikatele. **Jak se pustit do podnikání?** Řada úspěšných podnikatelů začala prostě geniálním nápadem, kterému věřili a realizovali jej. V praxi však častěji funguje dobře připravený **podnikatelský záměr (podnikatelský plán).** My se s nímseznámíme ve velmi stručné podobě.

Podnikatelskou cestu Billa Gatese vypráví tento krátký příběh, nechte se inspirovat.

V roce 1977 neznámý počítačový podivín opustil Harvard před ukončením studia a začal pracovat v malé společnosti zabývající se počítačovým softwarem. V roce 1980 tentýž jedinec získal nabídku na dodávku operačního systému pro první osobní počítač IBM. Zbytek by mohl být obvyklou historií, kdyby ovšem tím podivínem nebyl Bill Gates a společností Microsoft . Pozoruhodný příběh zachycuje Gatesovu cestu od chvíle, kdy ho jako třináctiletého chlapce posedl počítač, hovoří o prvním uskutečněném obchodu s počítačovou firmou, dohodě, že bude vyhledávat chyby v jejím softwaru výměnou za čas, který může zadarmo strávit u jejího počítače... po neúspěchu na vysoké škole... k postavení nejbohatšího obchodního magnáta na světě.

Obsah podnikatelského záměru:

**1. Volba, v čem budeme podnikat –** volíme podle svých zájmů, schopností nebo nápadů. Můžeme využít právě vzniklých příležitostí (nová zástavba), také naši společníci a jiní podnikatelé nás mohou inspirovat.

**Prostor pro Váš nápad:**

**2. Průzkum –** každý nápad je třeba ověřit, zjistíme si, zda bude onabízený statek nebo službu zájem, abychom dosáhli zisku**.**

 **Zeptejte se spolužáků:**

 **3. Plán realizace –** probíhá v těchto krocích

 - co a kolik budeme nabízet

 - rozhodneme, zda budeme podnikat sami nebo se společníky

 - vyčíslíme výrobní faktory ( materiál, stroje, budovy, zaměstnanci, reklama atd.)

 **Vaše předpoklady:**

**4. Zakladatelský rozpočet –** odhadneme

- předpokládané náklady, výnosy a zisk

- finanční prostředky, které budeme potřebovat do začátků

**Počítejte:**

**5. Posouzení reálnosti** – posoudíme, zda se náš záměr setká s dostatečnou poptávkou a zda odhadovaný zisk postačí pro zahájení podnikání. Zvážíme možnost oslovit případné investory.

**6. Založení firmy –** nutné legislativní kroky

**7. Odhad možných rizik** – o naše produkty nebude zájem, neprosadíme sev konkurenci, nebudeme mít dost financí na provoz podniku, odběratelé nebudou platit, obtíže v okolí, krize atd.

Náš náhled do problematiky je jen velmi obecný, velké množství rad v rámci problematiky podnikání naleznete ne těchto adresách:

<http://www.ipodnikatel.cz/Podnikatelsky-zamer/>

<http://www.podnikatelskyweb.cz/vzor-podnikatelskeho-zameru/>

<http://www.venturefond.eu/podnikatelsky-zamer-ke-stazeni-vzor/>

Zdroje:

**Moudrý, Marek. 2008.** *Marketing, základy marketingu.* Kralice na Hané : Computer Media.cz, 2008. ISBN 978-80-7402-002-5.

**Petr Klínský, Otto Munch, Danuše Chromá. 2012.** *Ekonomika, ekonomická a finanční gramotnost.* Praha : EDUKO, 2012. ISBN 978-80-87204-65-8.

Podnikatelský záměr. *www.ipodnikatel.cz.* [Online] [Citace: 10. 11 2013.] http://www.ipodnikatel.cz/Podnikatelsky-zamer/.

Podnikatelský záměr. *www.podnikatelskyweb.cz.* [Online] [Citace: 10. 11 2013.] http://www.podnikatelskyweb.cz/vzor-podnikatelskeho-zameru/.

Podnikatelský záměr . *www.venturefond.eu.* [Online] [Citace: 10. 11 2013.] http://www.venturefond.eu/podnikatelsky-zamer-ke-stazeni-vzor/.