PRACOVNÍ LIST 6

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pracovního listu** | Obchodní zákoník, hospodářská soutěž |
| **Číslo pracovního listu** | SP- A02-PL06-HM |
| **Projekt** | Svět práce v každodenním životě |
| **Číslo projektu** | CZ.1.07/1.1.26/02.0007 |
| **Aktivita** | Podnikání a právo |
| **Předmět** | Člověk a svět práce |
| **Třída** | 4. ročníky G/4 a G/6 |
| **Škola** | Gymnázium, Hranice, Zborovská 293  Zborovská 293, 753 11 Hranice |
| **Autor** | Mgr. Hana Mužíková |
| **Anotace** | Obchodní zákoník, Hlava V, nekalá soutěž |

V prezentaci číslo 6 jsme se seznámili s pojmem **Obchodní zákoník**. Jde o dokument, který slouží k úpravě soukromého práva. Nás dnes bude zajímat jeho první část s názvem **Obecná ustanovení** (§1 až §55), která definuje základní pojmy včetně podnikání zahraničních osob, obchodního rejstříku, účetnictví podnikatelů a **hospodářské soutěže.**

Dnes se budeme zabývat **Hlavou V §41 - §55 – Hospodářská soutěž**

**Díl 1 – Účast na hospodářské soutěži**

**Díl 2 – Nekalá soutěž**

**Díl 3 – Právní prostředky ochrany proti nekalé**

**soutěži**

**Hlava V – Hospodářská soutěž**

**Díl I – Účast na hospodářské soutěži**

§ 41

Fyzické i právnické osoby, které se účastní hospodářské soutěže, i když nejsou podnikatelé (dále jen "soutěžitelé"), mají právo svobodně rozvíjet svou soutěžní činnost v zájmu dosažení hospodářského prospěchu a sdružovat se k výkonu této činnosti; jsou však povinny přitom dbát právně závazných pravidel hospodářské soutěže a nesmějí účast v soutěži zneužívat.

§ 42

(1) Zneužitím účasti v hospodářské soutěži je nekalé soutěžní jednání (dále jen "nekalá soutěž") a nedovolené omezování hospodářské soutěže.

(2) Nedovolené omezování hospodářské soutěže upravuje zvláštní zákon.

**Úkol číslo 1: Nahlédněte do Obchodního zákoníku a velmi stručně vysvětlete pojmy z §42**

**Pomohou vám následující odkazy:**

<http://zakony.centrum.cz/obchodni-zakonik/cast-1-hlava-5>

http://zakony.kurzy.cz/513-1991-obchodni-zakonik/

**Úkol číslo 2: Nyní se budeme podrobněji věnovat pojmu nekalá soutěž, opět nahlédněte do Obchodního zákoníku §44 a upřesněte pojmy, které následují:**

§ 44

Základní ustanovení

(1) Nekalou soutěží je jednání v hospodářské soutěži nebo v hospodářském styku, které je v rozporu s dobrými mravy soutěže a je způsobilé přivodit újmu jiným soutěžitelům, spotřebitelům nebo dalším zákazníkům. Nekalá soutěž se zakazuje.

(2) Nekalou soutěží podle odstavce 1 je zejména:

a) klamavá reklama

b) klamavé označování zboží a služeb

c) vyvolávání nebezpečí záměny

d) parazitování na pověsti podniku, výrobků či služeb jiného soutěžitele

e) podplácení

f) zlehčování

g) srovnávací reklama

h) porušování obchodního tajemství

i) ohrožování zdraví spotřebitelů a životního prostředí

**Úkol číslo 3: Pokuste se následující výroky zařadit pod §44 a uveďte, zda jste se s něčím podobným setkali v praxi:**

1. Pyramidové hry (letadlo, hydrant), poslední člověk v řadě může pracovat sebevíc, přesto má minimální zisky, člověk v čele přestává pracovat, ale stejně má vysoký příjem z činnosti všech pod sebou.
2. Reklama, která působí na cílovou skupinu, dětem se podsouvá reklama mezi dětskými pořady, mnohdy hlásá, že bez daného zboží se může stát, že dítě přijde o kamarády.
3. V nových obchodních centrech se při náboru pracovníků užívá přetahování vedoucích pracovníků za zvýhodněných platových podmínek, které se mnohdy mění dle vůle zaměstnavatele.
4. Konkurence mezi obchodními řetězci, podnikatel těží ze svého postavení a nabízí nepřiměřené výhody (Mountfield).
5. Zákazník je nalákán na zaváděcí slevy, které však platí pouze omezeně, to už zákazník neví.
6. Časté používání podobných názvů zboží, které mají tradici (Tuzemák).
7. Používání nesprávného označení zboží (Uherský salám, sekt atd.).
8. Parazitování na dobré pověsti jiného podnikatele s cílem získat prospěch.
9. Podplácení ve prospěch svého podnikání (dary, peníze, naturálie).
10. Srovnávací reklama, srovnávám ceny, ale neuvádím technické parametry nebo velikost balení.
11. Šíření pomluv o jiném podnikateli.
12. Podnikatel ohrožuje zdraví a životní prostředí, aby získal prospěch pro sebe na úkor druhých.
13. Obchodník uvádí cenu bez DPH.
14. Ničení reklamy konkurence a dodávaní vlastní propagace.

**Prostor pro vaše další příklady z praxe:**

**Zdroje:**

1. **AION CS, s.r.o.** občanský zákoník. *centrum.cz.* [Online] [Citace: 15. 11 2013.] http://zakony.centrum.cz/obcansky-zakonik-novy.

2. **Kurzy.cz, spol. s r.o., AliaWeb, spol. s r.o.** kurzycz. *AliaWeb, spol. s r.o.* [Online] [Citace: 13. 11 2013.] http://zakony.kurzy.cz/.

3. **JVM-RPIC, spol. s r.o.** iPodnikatel. *iPodnikatel.cz.* [Online] [Citace: 12. 11 2013.] http://www.ipodnikatel.cz/Ochrana-spotrebitele/nekala-soutez-a-jeji-nejcastejsi-projevy.html.