PRACOVNÍ LIST 18

|  |  |
| --- | --- |
| **Název pracovního listu** | Makroprostředí |
| **Číslo pracovního listu** | SP- A02-PL18-HM |
| **Projekt** | Svět práce v každodenním životě |
| **Číslo projektu** | CZ.1.07/1.1.26/02.0007 |
| **Aktivita** | Podnikání a právo |
| **Předmět** | Člověk a svět práce |
| **Třída** | 4. ročníky G/4 a G/6 |
| **Škola** | Gymnázium, Hranice, Zborovská 293Zborovská 293, 753 11 Hranice |
| **Autor** | Mgr. Hana Mužíková |
| **Anotace** | 1. demografické prostředí
2. ekonomické prostředí
3. přírodní prostředí
4. technologické prostředí
5. politické prostředí
6. kulturní prostředí
 |

1. Každá firma se nachází v makroprostředí, jehož vlivy jsou velmi silné a jeho znalost velmi důležitá. Jde o:
2. demografické prostředí:
3. ekonomické prostředí:
4. přírodní prostředí:
5. technologické prostředí:
6. politické prostředí:
7. kulturní prostředí:
8. Pokuste se definovat jejich podstatu:
9. Přiřaďte následující definice jednotlivým prostředím.
10. je potřeba znát strukturu obyvatelstva, vzdělanost, porodnost, migraci atd.
11. zahrnuje faktory ovlivňující kupní sílu a nákupní zvyklosti obyvatel
12. ochrana přírody je klíčovým problémem společnosti
13. udržet krok s pokrokem je stále těžší
14. je tvořeno makroekonomickými veličinami: inflace, nezaměstnanost, HDP atd.
15. znalost trhu země podle struktury obyvatelstva
16. vznik průmyslové revoluce narušil životní prostředí na Zemi
17. firma musí respektovat politické prostředí státu
18. zahrnuje hodnotový a morální systém společnosti, včetně hodnotového systému
19. stát chrání zájmy spotřebitelů, má příslušný systém zákonů – ochrana hospodářské soutěže
20. Zamyslete se nad tím, jak obchodníci komerčně využívají Vánoce a Velikonoce:

Zdroje:

* **Moudrý, Marek. 2008. Základy marketingu. Kralice na Hané : Computer Media s.r.o., 2008. 978-80-7402-002-5.**